

Компания Como Oil and Propane

История успеха



Краткий обзор

- Отрасль: энергетика
- Год основания: 1946
- Число работников: 115
- Главная книга: Great Plains, ADD Systems
- Расположение: г. Дулут, Миннесота

В 1946 году Como Oil и Propane Company открыли свой бизнес в северной Миннесоте. На тот момент у компании был всего один грузовик, горстка клиентов и четкая цель - удовлетворение потребностей своих клиентов. С годами бизнес расширялся, разрабатывались новые продукты. Сегодня Como Oil имеет 9 региональных отделений и считается одной из самых перспективных компаний на рынке энергоресурсов США.

Задачи

До внедрения PROPHIX Como Oil использовала MS Excel в качестве инструмента для планирования прибыли. Планирование прибыли процесс сложный и взаимосвязанный: при изменении одного показателя, зачастую, приходится пересчитывать множество других. Только в этом случае итоговый ключевой показатель будет достоверным. «Если после агрегации бюджетных статей возникала необходимость в изменении планового показателя отгрузки на несколько галлонов, то приходилось пересчитывать планируемую прибыль от продаж, стоимость товаров, расход топлива, страховые суммы и т.п. и все это из-за одного изменения»,

признается Джо Стариа (Joe Stariha), вице-президент и финансовый директор Como Oil & Propane. «Плюс к этому, операция по распределению дополнительных 50 000 галлонов по годовому бюджету с учетом текущего уровня спроса... поистине, для меня это было кошмаром! Но то, на что в Excel я тратил часы и дни, в PROPHIX занимает несколько минут».

Почему PROPHIX?

Специфика продаж энергоресурсов заключается в том, что постоянные колебания температуры и погоды оказывают сильное влияние на уровень спроса, что, в свою очередь, отражается на структуре прибыли. Компании Como Oil требовалось решение, которое позволило бы специалистам быстро и просто создавать ежемесячные отчеты об отклонениях. Только так руководство могло отслеживать исполнение плана и своевременно вносить корректировки. Возможность интеграции PROPHIX с внешними системами и финансовой отчетностью гарантирует то, что изменения будут приняты, а результаты наглядно отображены.

В компании Como Oil оценили преимущества PROPRIX уже в первый месяц использования.

Широкий функционал PROPRIX позволил оптимизировать процессы оперативного бюджетирования и планирования. С PROPRIX компания получила возможность эффективнее использовать ресурсы и создавать детальные планы на уровне отдельных продуктов.

Ключевые преимущества

С PROPRIX руководители компаний получают доступ к информации о продажах нажатием одной кнопки. «Сейчас мы каждый день проводим мониторинг трех основных категорий продаж и отслеживаем их влияние на структуру маржи. Эта информация жизненно необходима не только с точки зрения оперативного управления, но и планирования и прогнозирования», - поясняет вице-президент Como Oil. «С PROPRIX

управляющий заводом, вице-президент по операциям и финансовый директор могут ежедневно исследовать данные о продажах. Определение эффективности работы и анализ отклонений стали в нашей компании простыми и привычными процедурами.

Como Oil оценила встроенную в PROPRIX OLAP-технологию. Данные и информация могут быть проанализированы с различных ракурсов: в зависимости от работы департаментов, классов продуктов, структуры счетов, версий плана и различным периодов времени. По словам вице-президента Como Oil, «Функционал «slice-and-dice» это, пожалуй, одно из главных преимуществ PROPRIX. На форматирование планов и отчетов уходят секунды, и я могу анализировать информацию в галлонах, машинах, долларах и других единицах измерения прибыли».



PROPHIX - это интегрируемое решение для управления эффективностью бизнес-процессов, имеющее международное признание и приносящее прибыль сотням компаний по всему миру.