

Компания Toyota Tsusho America

История успеха



Краткий обзор

- Отрасль: производство автомобилей
- Год основания: 1960
- Число работников: более 2200
- Бухгалтерская система: JD Edwards

Компания Toyota Tsusho America была основана в 1960 году, как подразделение головной компании, специализирующееся на продажах и логистике. За прошедшие 40 с лишним лет, компания выросла из небольшого подразделения в полноценную организацию, работающую в нескольких бизнес-направлениях: логистики, производства комплектующих и услугах, связанных с производственным процессом.

Задачи

До внедрения PROPHIX, Toyota вручную осуществляла агрегирование данных в Excel для создания ежемесячных и квартальных отчетов. Такой подход имел два больших недостатка: сложную консолидацию бюджетных и фактических данных и необходимость создавать отчеты в двух форматах: внутреннем (для руководства компании) и внешнем - для головного офиса. «Мы едва успевали завершить анализ данных за истекший месяц, как нам приходилось начинать новый - за текущий. Массу времени занимало тестирование и передача групп статей бюджета от одного подразделения другому», - заявляет Эми Лесс (Amy Less), заведующая консолидацией Toyota Tsusho America.

Почему PROPHIX?

У компании Toyota Tsusho America было множество требований к организации процессов консолидации отчетов и бюджетных данных. Но из-за жесткого графика этих процессов было решено начать внедрение в тех областях, где положительные изменения будут видны незамедлительно:

1. Ежемесячная и поквартальная консолидация отчетов

Главной целью было получение возможности создавать отчеты в двух форматах, включающих различные комбинации и группировку статей бюджетов подразделений. После загрузки всех данных у пользователей должна быть возможность быстро создавать отчет любого из двух типов.

2. Поддержка сложной иерархической структуры организации

Одним из основных требований к системе была её возможность приспосабливаться к изменениям в иерархической структуре групп и подгрупп статей бюджетов подразделений и сохранять их для производства отчетов «до и после».

3. Консолидированное и детализированное отображение данных в отчетах

От должности пользователей зависит то, с

какими данными им необходимо работать. Поэтому система должна предоставлять им как консолидированную информацию, так и детализированную до исходных данных бухгалтерской системы.

4. Агрегирование и создание отчетности на основе представленных бюджетных данных

При разработке решения PROPRIX был учтен тот факт, что эти процессы тесно связаны с общей консолидацией данных из всех построенных моделей. При консолидации и создании отчетов на основе бюджетных данных используются процессы, организованные для финансовой консолидации, а информация обрабатывается так же, как и фактические данные.

5. Создание консолидированного хранилища финансовой информации

В систему были загружены множество файлов с данными структуры счетов и организационной иерархии. Таким образом, у руководства компании появился постоянный доступ к фактическим и плановым данным из консолидированного хранилища.

Ключевые преимущества

Краткосрочной целью внедрения PROPRIX было создание с его помощью моделей для поддержки имеющихся процессов бюджетирования и консолидации. Использование PROPRIX упростило ряд ежемесячных и ежеквартальных

задач: время создания и распространения отчетов на основе фактических и плановых данных было снижено, а имеющиеся процессы практически не претерпели изменений.

Подводя итоги

С PROPRIX, Toyota удалось сократить время консолидации и уменьшить число операций, проводимых вручную. Теперь задачи, связанные с бюджетированием и консолидацией выполняются в срок. Обладая точными и своевременными данными, руководство компании может с легкостью анализировать финансовые и производственные показатели. К примеру, руководители могут моментально определить число единиц определенного товара или распространить информацию о товарных группах между подразделениями. Более того, теперь Toyota может быстро вносить изменения в структуру отчетов любых форматов как внутренних для руководства компании, так и внешних для головного офиса. С PROPRIX, Toyota существенно сократила время консолидации и создания отчетов, при этом число подразделений, участвующих в этом процессе возросло с 11 до 25.

Планы на будущее

С PROPRIX, Toyota удастся экономить время, затрачиваемое на консолидацию, и компания намерена найти как можно больше путей, чтобы ускорить закрытие финансового периода. Специалисты компании обнаруживают новые способы максимизации отдачи от инвестиций в PROPRIX, позволяющие сберечь еще больше времени и получить ощутимую прибыль.

